

**I. DISPOSICIÓN XERAIS****MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, E MEDIO RURAL  
E MARIÑO**

**18148** *Corrección de erros do Real decreto 1547/2011, do 31 de outubro, polo que se regula a medida de investimentos recollida no programa de apoio ao sector vitivinícola.*

Advertido erro por omisión no Real decreto 1547/2011, do 31 de outubro, polo que se regula a medida de investimentos recollida no programa de apoio ao sector vitivinícola, publicado no «Boletín Oficial del Estado», suplemento en lingua galega número 278, do 18 de novembro de 2011, procédese á súa rectificación mediante a inserción dos seguintes anexos:

**«ANEXO I****Operacións admisibles medida de investimentos**

Mellora da estrutura comercial:

1. Apertura e mellora de oficinas comerciais en países da UE a excepción de España.

- 1.1. Construción/adquisición de locais para oficinas comerciais.
- 1.2. Acondicionamento de locais para oficinas comerciais.
- 1.3. Adquisición e instalación de equipamento para oficinas comerciais, mobiliario e informática.

Desenvolvemento de canles de distribución:

2. Apertura e mellora de centros de distribución en destino (almacéns e centros loxísticos) en países da UE a excepción de España.

- 2.1. Compra de terreos para edificación de almacéns.
- 2.2. Edificación/adquisición de edificios para almacéns.
- 2.3. Acondicionamento de edificios.
- 2.4. Adquisición e instalación de equipamento para almacéns e centros loxísticos (maquinaria, informática, material de oficina).

3. Apertura e mellora de locais comerciais (comercio retallista) en países da UE a excepción de España.

- 3.1. Construción/adquisición de locais comerciais.
- 3.2. Acondicionamento de locais comerciais.
- 3.3. Adquisición de equipamento para locais comerciais.

**ANEXO II****Formulario**

1. Denominación.

2. Solicitante:

- 2.1 Nome, enderezo, enderezo de correo electrónico, teléfono, fax, persoa de contacto responsable do proxecto. Características da organización ou empresa.
- 2.2 Representatividade, importancia no sector.
- 2.3 Acreditación da capacidade financeira e experiencia.

3. Execución dos proxectos:
  - 3.1 Descrición da empresa.  
Nome, enderezo, enderezo de correo electrónico, teléfono, fax e persoa de contacto.  
Se se seleccionaron varias empresas para a execución, indíquense as accións que desenvolverá cada unha delas.  
Procedemento de selección.
  - 3.2 Xustificación da competencia técnica e da capacidade para executar o proxecto.
  - 3.3 Especificación das competencias técnicas (persoal e medios) e financeiras.  
Especifíquense os medios propios ou externos con que se contará para o desenvolvemento do proxecto.
4. Características dos proxectos:
  - 4.1 Obxectivo e interese do proxecto.
  - 4.2 Produtos comercializados.
  - 4.3 País ou países.
  - 4.4 Prazo de execución.
5. Descrición das operacións de investimento:
  - 5.1 Operacións.
    - 5.1.1 Descrición de cada operación, especificando os diferentes conceptos de gasto que a compoñen.
    - 5.1.2 Xustificación do orzamento previsto para cada operación.  
Orzamento.
  - 5.2 Cadro recapitulativo.  
A presentación do orzamento débese ater á mesma estrutura e á mesma orde que a descrición das operacións. Véxase o modelo anexo.
6. Repercusión previsible:  
Especifíquese e cuantifíquese a repercusión previsible en termos de resultados.  
Especifíquese como se medirán os resultados ou as repercusións.
7. Plan de financiamento. Débese describir a parte de recursos propios e a parte financiada por entidades financeiras (se a houber).  
Véxase o cadro modelo anexo.
8. Outros datos pertinentes.

#### Anexos obrigatorios

Anexo I. Compromiso do solicitante de garantir o seu financiamento para toda a duración do proxecto.

Anexo II. Declaración do solicitante de que o proxecto non recibe ningunha outra axuda económica da UE.

Anexo III. Ficha de identificación do proxecto (anexa a este formulario).

#### FICHA

##### I. IDENTIFICACIÓN DO PROXECTO:

Comunidade autónoma:

N.º e título do proxecto:

Organización ou empresa solicitante:

Produto(s) comercializado(o):

Orzamento total:

Proposta recibida o:

##### II. DESCRICIÓN DO PROXECTO:

Obxectivo(s) e xustificación:

1.

2.

...

Operacións por países, incluído o seu orzamento por concepto de gasto e calendario previsto de execución (indicando mes e ano de realización)

- 1.
- 2.
- ...

Repercusión previsible e método(s) de avaliación:

III. ORZAMENTO:

#### Orzamento recapitulativo

Obxectivo	Operacións	Conceptos de gasto	Total
1. Apertura e mellora de oficinas comerciais en países da UE a excepción de España.			
	1.1		
	1.2		
	1.3		
2. Apertura e mellora de centros de distribución en destino (almacéns e centros loxísticos) en países da UE a excepción de España.			
	2.1		
	2.2		
	2.3		
	2.4		
3. Apertura e mellora de locais comerciais (comercio retalista) en países da UE a excepción de España.			
	3.1		
	3.2		
	3.3		
<b>TOTAL</b>			

#### PLAN DE FINANCIAMENTO: €

Cofinanciamento	Exercicio	Exercicio	%
UE .....			
SOLICITANTE .....	Medios propios		
	Entidades financeiras		
TOTAL .....			

#### ANEXO III Criterios de avaliación

	<u>Puntuación máxima</u>
1. Interese xeral do proxecto:	
Repercusión do proxecto .....	10 puntos
1. Subtotal .....	10 puntos
2. Calidade e eficacia do proxecto:	
a) Coherencia entre os obxectivos e as operacións .....	10 puntos
b) Relación calidade/prezo .....	10 puntos
2. Subtotal .....	20 puntos
3. Condicións do solicitante:	
a) Tamaño e natureza da empresa .....	10 puntos
b) Implantación internacional e experiencia exportadora xeral .....	10 puntos

	Puntuación máxima
c) Estrutura e capacidade técnica para a execución do proxecto .....	10 puntos
d) Capacidade e solvencia económica do proponente .....	10 puntos
3. Subtotal .....	40 puntos
4. Capacidade de resposta comercial:	
a) Dispoñibilidade de distribución no mercado de destino .....	5 puntos
b) Porcentaxe de exportación sobre o total de vendas .....	5 puntos
c) Amplitude e diversificación da carteira de produtos .....	10 puntos
4. Subtotal .....	20 puntos
5. Interese para a comunidade autónoma:	
Criterio que decidirá cada comunidade autónoma .....	10 puntos
5. Subtotal .....	10 puntos
Valoración total .....	100 puntos

\* Notas aos criterios de valoración propostos:

1. Interese xeral do proxecto: que valorarán as entidades competentes:
  - a) Importancia do programa para a mellora da comercialización dos produtos que se describen no anexo XI ter do R(CE) 1234/2007, do Consello.
  2. Calidade e eficacia do proxecto:
    - a) Coherencia técnica e económica entre os obxectivos e as operacións.
    - b) Relación calidade/prezo: valorarase de 0 a 10 puntos en función da repercusión estimada polo proponente en termos de incremento previsible das súas vendas, aumento da competitividade e do rendemento global da empresa, en relación co custo total do proxecto proposto.
  3. Condicións do solicitante:
    - a) Tamaño e natureza da empresa: darase prioridade aos proxectos presentados por microempresas e pequenas e medianas empresas de comercialización conxunta, que terán a máxima cualificación.
    - b) Implantación internacional e experiencia exportadora xeral: valoraranse de 0 a 10 puntos os anos de experiencia exportadora do proponente, en proporción directa (0 puntos para quen non teña nada de experiencia exportadora, 5 puntos para quen leve exportando 5 anos e 10 puntos para quen leve 10 anos ou máis).
    - c) Estrutura e capacidade técnica para a execución do proxecto: valorarase de 0 a 10 puntos en función dos recursos técnicos e humanos que aseguren unha execución eficaz do proxecto.
    - d) Capacidade e solvencia económica do proponente: valorarase de 0 a 10 puntos en función dos recursos financeiros que aseguren unha execución eficaz do proxecto. Para isto, solicitaranse os documentos que se consideren adecuados para tal fin, por exemplo, as copias das declaracións financeiras e/ou dos informes anuais dos tres últimos anos.
  4. Capacidade de resposta comercial:
    - a) Dispoñibilidade de distribución no mercado de destino
    - b) Porcentaxe de exportación sobre o total de vendas: valorarase en función 1 a 2 da proporción (5 por cento de exportación = 10 por cento dos puntos = 0.5 puntos; 10 puntos para quen exporte 50 por cento ou máis).
    - c) Amplitude e diversificación da carteira de produtos: valoraranse dous aspectos complementarios:
      - i. Valoración de volume para posible resposta: máis puntos a maior volume de comercialización.
      - ii. Valoración de diversidade dos produtos descritos no anexo XI ter do R(CE) 1234/2007, do Consello: maior puntuación canta maior diversidade e variedade de produtos (por dar maior posibilidade de resposta comercial).
  5. Interese para as comunidades autónomas: que valorará a comunidade autónoma.

**ANEXO IV**

Lista provisional de proxectos de investimento seleccionados pola comunidade autónoma																				
N.º de proxecto	Total puntos	CIF	Beneficiarios	Objectivo	Operacións	Mercado	Orzamento total Exercicio Feaga XXX	Orzamento total Exercicio Feaga XXX	Puntuación											
									Subtotal 1	Subtotal 2		Subtotal 3		Subtotal 4		Subtotal 5 <sup>a</sup>				
									a)	b)	a)	b)	c)	d)	c)	a)	b)	c)		